



La ville de Lunel, 26 000 habitants,

Située entre Montpellier et Nîmes et bénéficiant d'une situation privilégiée, Lunel a engagé sa métamorph'OSE et recrute par voie contractuelle :

UN-E COMMUNITY MANAGER
catégorie B

Au sein de la Direction du Service Communication, vous participez à la mise en œuvre du plan de communication dans sa déclinaison Internet et multimédia.

Missions principales :

- Participer à la mise en œuvre du plan de communication dans sa déclinaison Internet et multimédia.
- Coordonner la diffusion de l'information sur l'ensemble des outils multimédias de la commune.
- Administrer et faire évoluer les sites Internet et Intranet de la commune ainsi que l'ensemble des outils multimédia existants ou à créer.
- Gérer l'évolution du site Internet www.lunel.com et www.lunel2030.fr
- Exercer une veille sur Internet et proposer des développements possibles des outils multimédia (newsletter, formulaires...) permettant d'améliorer la notion d'e-administration au service des usagers.
- Optimiser le référencement des outils digitaux.
- Etre garant de la fiabilité et des mises à jour régulières des informations publiées.
- Participer à la mise en place d'une newsletter
- Administrer la page Facebook de la ville et être force de proposition pour assurer la présence de la commune sur les réseaux sociaux.
- Administrer et faire vivre la chaîne Youtube de la ville.
- Animer la communauté, être le lien entre les administrés (messages privés) et les services municipaux : favoriser les échanges, fédérer et fidéliser les internautes. Votre analyse des audiences vous permet de mettre en place une stratégie dans le but d'accroître la fréquentation.
- Réaliser des rapports « social média », analyser les statistiques.
- Concevoir la production multimédia
- Suivi du développement de l'application de la Ville de Lunel en lien avec l'agence prestataire (maintenance corrective et évolutive)
- Lien interservice pour le développement des outils digitaux en lien avec le public (e-demarche)

Connaissances théoriques et pratiques:

- Bac+2/+3 métiers du multimédia et/ou de l'internet, développement web et/ou webdesign. Connaissance de l'univers et des enjeux du web.
- Connaissance de l'univers des enjeux de la communication web.
- Une connaissance du monde territorial.
- Excellente connaissance des réseaux sociaux et de leur fonctionnement.

Savoir-faire:

- Connaissance des langages et outils de programmation et d'animation web
- Savoir utiliser les logiciels de montage vidéo, de montage graphique...
- Compétences journalistiques sur le web.
- Grammaire et orthographe irréprochables.
- Polyvalence et aptitude à savoir gérer plusieurs projets simultanément.

Savoir-être:

- Qualités relationnelles et de compréhension du besoin
- Savoir travailler en équipe.
- Sens de l'initiative et des priorités.
- Savoir anticiper et planifier avec rigueur et sens de l'organisation
- Être force de proposition et d'innovation.
- Sens de la réserve et de la discrétion.

Poste à temps complet

Rémunération : statutaire + régime indemnitaire

Poste à pourvoir rapidement

Candidature (lettre de motivation manuscrite + CV) à adresser avant le 25 mai 2022 à M. le Maire - Service des Ressources Humaines - 240 avenue Victor Hugo - CS 30403 - 34403 LUNEL cedex ou à l'adresse suivante : recrutements@ville-lunel.fr

La fiche de poste est consultable sur le site de la ville : www.lunel.com