MON PARTI, C'EST LUNEL

Chères Lunelloises, chers Lunellois,

Il est temps de dresser le bilan de nos 100 premiers jours. Cent jours de proximité et d'actions pour Lunel.

Dès le mois d'avril, plusieurs mesures immédiates ont été annoncées en matière de sécurité, à l'image du port du casque obligatoire pour les utilisateurs de trottinettes, de la tolérance zéro face aux incivilités relevées, ou encore de la création d'une brigade verte au sein des services municipaux afin d'agir plus efficacement sur le terrain.

Nos actions ont également porté sur la transformation du stationnement en un véritable levier au service du commerce et du quotidien, comme nous nous y étions engagés durant la campagne : gratuité entre midi et 14 heures, ainsi que le samedi après-midi. Nous avons aussi restructuré et repensé le marché afin qu'il retrouve pleinement sa place de locomotive du cœur de ville.

Cet été, Lunel continuera également de rayonner et de conforter sa place de destination régionale. Entre nos festivals, la Pescalune et cette nouvelle féria dans nos Arènes, la nouvelle marque territoriale que nous lançons, « Lunel j'adooore », participera pleinement à ce nouvel élan.

Enfin, nous continuons à construire ensemble. À travers nos différentes réunions de quartier, le terrain, l'écoute et la réponse aux problématiques de votre quotidien demeurent une priorité pour notre équipe municipale.

Loin des divisions internes ou des conflits d'intérêts personnels que nous constatons ici ou là, notre majorité reste soudée et engagée pour Lunel !